



MARÍA OLIVIA RECKART, Subsecretaria de Hacienda: "Chile somos las regiones, sin las regiones y sin el desarrollo local, la verdad es que no hay país".

## Descentralización y Desarrollo Regional

### Ideas planteadas

La Araucanía ha logrado ya un gran avance al haber identificado los proyectos relevantes para su desarrollo contemplados en Araucanía en Acción y en Enela 2006.

Así, para el desarrollo productivo regional se debe aumentar la capacidad de gestión, incorporar tecnología, aprovechando las oportunidades y potenciando la identidad regional, sin olvidar que se debe lograr un desarrollo territorial equilibrado para lo cual es vital que los municipios mejoren su capacidad de liderazgo y gestión de proyectos productivos.

El crecimiento debe ir de la mano de la innovación con viabilidad comercial, el emprendimiento, el capital humano, la competitividad y la inversión. Para concretarlo se deben crear vínculos asociativos con gente que aporte capital, tecnología y que contribuya a la proyección internacional. En esto las universidades deben jugar un rol cada vez más importante.

También hay que avanzar en la igualdad de oportunidades, para lo cual se debe focalizar la atención en las políticas macroeconómicas,

con instrumentos como Chile Compite que es un apoyo en el acceso al financiamiento de Mipymes y estimula su competitividad.

El desarrollo regional debe incluir al pueblo mapuche, hay que aprender de la experiencia internacional en esta materia y establecer confianzas generando instancias con el mayor esfuerzo de comprensión y voluntad de escuchar posible.

En materia de descentralización, hay que buscar oportunidades para el desarrollo económico a nivel local, para lo cual serviría que existan políticas e instrumentos de fomento diferenciados. Asimismo, una solución para la descentralización es la elección directa del Intendente y de todas las autoridades regionales.

Se destaca la creación de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, y también se debe aprovechar la experiencia de CorpAraucanía, para trabajar coordinadamente.



ALEJANDRO FERREIRO, Ministro de Economía: "Esta región y este país han aprendido a jugar en equipo".

### Acciones propuestas

- Constituir una Mesa de Diálogo y Trabajo Intercultural Regional.
- Potenciar con recursos públicos, el proyecto de mejoramiento educativo *AraucaniAprende*.
- Implementar un Plan piloto que genere una estrategia para racionalizar y mejorar la calidad de la educación rural, especialmente en las escuelas unidocentes.
- Adecuar las inversiones del Estado con la aplicación flexible a la realidad de la región, con políticas e instrumentos de fomento diferenciados.
- Crear el *Centro Regional de Innovación, Estudios, Investigación y Apoyo Empresarial*.
- Apoyo al *Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía*:
  - Implementar el Centro de Microempresas
  - Estructurar un plan de utilización de los terrenos del Gobierno Regional
  - Desarrollar incentivos adicionales con Corfo para la instalación de empresas
  - Gestionar el financiamiento de BancoEstado para nuevas etapas de urbanización.



LORENZO DUBOIS, Presidente de CorpAraucanía: "Queremos impulsar el crecimiento de nuestra región agregando valor, aprovechando oportunidades globales y ventajas regionales".

# Enela

Encuentro Empresarial de La Araucanía

# 2006

## "Gobierno y Empresa: Nuevas Tareas"



## Araucanía, Región Agroalimentaria

### Ideas planteadas

El desarrollo del sector agrícola es vital en la disminución de la pobreza de nuestro país, lo que está determinado por su proyección como nación exportadora de alimentos. Para esto hay que incorporar la innovación y desarrollo frente a las tendencias del mercado agroalimentario, considerando variables como los cambios en hábitos de consumo, el libre comercio, los estándares en procesos productivos, trazabilidad y la importancia de los mercados proveedor y distribuidor.

El gran desafío de Chile es estar entre las diez potencias agroalimentarias y forestales del mundo, para lo cual el sector debe bajar costos en la energía utilizada; avanzar más rápido en materias de derecho de propiedad; realizar más investigación aplicada; considerar la internacionalización del negocio alimentario; la diversificación y calidad de la oferta y búsqueda de nichos de mercado, de manera de cumplir los estándares de los países destino. Todo en un trabajo que debe ser a escala para aumentar la rentabilidad.

### Acciones propuestas

- Convertir a La Araucanía en la capital de la proteína vegetal de Chile, coordinando actores y focalizando los recursos para innovación.
- Fomentar el desarrollo tecnológico para internacionalizar el negocio agroalimentario, a la vez articular a nuestra región con el espacio europeo de investigación (Red IRS - Galactea/UE).
- Destinar recursos a la producción de las 200 mil hectáreas que actualmente están subexplotadas y suspender la entrega de tierras que realiza Conadi.
- El Estado debe cautelar la existencia de un mercado agrícola competitivo, modernizando la Comisión de Distorsiones.
- Ejecutar un Plan Rural Especial en La Araucanía, destinado a superar la pobreza y reactivar la agricultura familiar campesina.



**MARIO MONTANARI, Presidente Invertec:** "Levantemos la bandera de La Araucanía capital de la proteína vegetal de Chile".

## Oportunidades en el sector Forestal - Maderero

### Ideas planteadas

El sector forestal es un rubro consolidado, con una alta demanda internacional no satisfecha, por lo que se debe evolucionar en la forma de hacer negocios.

La Araucanía debe ser una región forestal, para lo cual es necesario realizar alianzas estratégicas con universidades y el Estado. También es básico superar las barreras para exportar en un mercado globalizado, donde la certificación de la cadena productiva es una exigencia, por lo que hay que avanzar con los bosques, las condiciones laborales y el manejo del recurso humano.

Asimismo, se puede aumentar las tasas de forestación por hectárea e incluir variedades no tradicionales, como pino oregón, castaño y especies nativas; esto sin descuidar la conservación de las áreas silvestres que se relacionan con el turismo.

El desafío de la región es agregar valor a la producción forestal, con más inversión, desarrollo de competencias, asociatividad, encadenamiento productivo, investigación, desarrollo e innovación; por ejemplo en productos de ingeniería y mejoramiento del hogar, subsectores que actualmente inician un despegue significativo.

Por otra parte, hay que prosperar en aspectos como la integración de la industria forestal a los propietarios forestales; la ley de subcontratación; la normativa medioambiental que debe ser más clara y objetiva, regulando la fiscalización dura o exagerada.

Finalmente se debe avanzar en el respeto a la cultura mapuche. Hay que reforzar los convenios de cooperación para la forestación de sus tierras en armonía con su cultura y crecimiento, incorporándolos a la economía regional.



**WOLF VON APPEN, Presidente de Bosques Cautín:** "Es responsabilidad de todas las comunidades, del gobierno, del sector privado, estudiar la forma de resolver la pobreza, y estamos ciertos que el camino que propiciamos apunta a lograr en forma permanente y digna, una solución".

## Araucanía es Turismo

### Ideas planteadas

El turismo es clave como generador de empleo y riqueza a todo nivel. Nuestras principales ventajas comparativas son los recursos naturales y la identidad regional; y el mayor desafío es diversificar la oferta, considerando la estacionalidad y la entrega de servicios de excelencia.

Para esto es relevante un desarrollo territorial equilibrado y el trabajo asociado de todos los sectores de la cadena productiva.

Es necesario ordenar las empresas turísticas según el tipo de negocio, calidad de los servicios otorgados y su responsabilidad con el cuidado medioambiental. Asimismo, se requiere generar una política de innovación regional, que facilite el emprendimiento de nuevos negocios. Por ejemplo el turismo de intereses especiales, donde la innovación y el liderazgo son cruciales para el éxito, además del compromiso y fidelidad hacia la empresa que es responsabilidad de todos sus integrantes.

### Acciones propuestas

- Mejorar el sistema de conectividad regional, adelantando inversiones en infraestructura para pavimentar las rutas costeras e interlagos.
- Crear un programa público de desarrollo patrimonial y de equipamiento turístico que refleje el entorno y culturas presentes en La Araucanía.
- Adecuar la normativa laboral a los requerimientos de la industria turística y profundizar el compromiso de los empresarios con sus trabajadores.
- Apoyar la ejecución del nuevo aeropuerto y terminal de carga internacional.



**OSCAR SANTELICES, Director Nacional de Turismo:** "Enela, la magnitud y el renombre que está adquiriendo con creces ya superó a La Araucanía".



**FRANCISCO CORTESI, Vicepresidente Ejecutivo Forestal Santa Elena:** "Existe un tremendo potencial de crecimiento para exportaciones forestales en la Novena Región, principalmente en productos decorativos, de ingeniería, tableros, creaciones de artesanos, etc.".

### Acciones propuestas

- Permitir el libre acceso de los pequeños y medianos propietarios forestales, a las bonificaciones forestales sin concurso.
- Promulgación urgente de la ley del bosque nativo (requiere apoyo parlamentario).
- Cautelar que el reglamento de la nueva ley de subcontrataciones estimule el emprendimiento.
- Crear un proyecto que incentive la generación de electricidad en base a residuos o biomasa, para mejorar el problema de abastecimiento energético de Pymes.
- Bonificar la plantación de especies nativas con una garantía de compra a determinados precios bajo acuerdos y criterios previos (Conaf).
- Implementar un *Centro para el Desarrollo Forestal e Industrial Maderero de La Araucanía*.