



José Alcántara C.

El desarrollo de un territorio sustentable, tema central de Enela 2008, se abordó en cuatro paneles. El segundo de ellos fue el del "Medioambiente y Energía", donde participaron Alex Berg, Víctor Petermann y Jorge Zanelli y fue moderado por el Director del Diario Austral José Manuel Álvarez.

## EN SEXTA VERSIÓN:

# Encuentro puso énfasis en la identidad

*Mientras el presidente de la Fundación Chile habló de asumir la condición étnica de la región, otros panelistas entregaron exitosas experiencias sobre la base de la identidad de un grupo.*

La región no podrá desarrollarse mientras no asuma que el mundo mapuche forma parte de su identidad. Así de claro fue Oscar Guillermo Garretón, presidente de Fundación Chile, al plantear cuál era la traba que actualmente La Araucanía tiene para superar sus índices de pobreza.

Garretón participó del panel "Identidad y territorio" de Enela 2008 y señaló que ése era un tema clave para ser un territorio sustentable.

La muestra de que se puede fue el caso expuesto por Mauricio Painefil, quien graficó cómo el desarrollo del etnoturismo mejoró la economía de las 17 familias que forman parte del Comité de Turismo Mapuche Lafkenche Lago Budi. Painefil relató que la idea de construir rukas para alojamiento, la realización de talleres de gastronomía mapuche y las charlas sobre su cosmovisión han sido una manera de convertir su cultura en una fuente de ingresos, sin perder identidad.

"Cuando partimos, 8 personas se alojaron en nuestras instalaciones y ahora van casi 70. Hemos avanzado en este proceso y somos un ejemplo de que se puede", señaló Painefil.

## POTENCIAR LA REGIÓN

Este y otros aspectos son esenciales para conseguir el desarrollo, aseguró Francisco Alanís. A modo de síntesis, el presidente de CorpAraucanía señaló que aunque hay que mejorar algunos temas, se han detectado oportunidades en diversos ámbitos.

Es el caso de la acuicultura, donde dos de cada tres salmones que exporta Chile nacen en La Araucanía. También están los cul-

tivos no tradicionales asociados a los berries y los cluster frutícolas, el incremento de los centros de esquí, el etnoturismo y el parque industrial y tecnológico de la región, entre otros.

Alanís mencionó que otro tema importante para potenciar la región y dotarla de una identidad diferente es el del portal web Temuco Universiudad, que fue lanzado cerca del mediodía.

Este portal busca posicionar a La Araucanía como una ciudad universitaria. En él participan las seis universidades que tienen presencia en la región. Se centrará en una agenda única de eventos y actividades de la capital regional.

Por Alma Canales Silva.

## Eneladas

### Una reparadora siesta después de almuerzo

Había dos alternativas: O el panel fue uno de los menos entretenidos o lo ingerido durante el almuerzo hizo su efecto. Uno de los asistentes, sentado en la última fila, aprovechó la luz baja y el calor de la sala para dormir mientras en el escenario se desarrollaba el tema de Identidad y Territorio. El cansado asistente incluso se dio el tiempo de cambiar de posición para estar más cómodo.

### El que nace chicharra muere cantando

Como buen empresario, el presidente ejecutivo de Surlat, Eugen Roth, no desperdició la oportunidad de establecer alianza con el comité de turismo mapuche Lafkenche del Lago Budi. Tras la intervención de Mauricio Painefil, se ofreció a potenciar la asociatividad (tema central de su exposición) con la presencia de sus leches en los desayunos mapuche que ofrecen a los turistas.

### Consecuencias indeseadas por el trabajo

"A mí señora no le gusta mucho cuando van las turistas", dijo riendo Mauricio Painefil cuando, dentro de su exposición, mostró un par de fotos donde se veía muy sonriente junto a una de las turistas que llegó al sector donde vive su comunidad y desarrolla el proyecto de etnoturismo.

Roberto Sapag, moderador de la mesa, agregó que con ese tipo de turistas aumentarían las visitas.