

# **TURISMO EN LA ARAUCANÍA** **AL 2030**

**UN DESAFÍO DE JERARQUÍA**

**TEI ZIMMERMANN**

# Conceptos

## PATRIMONIO TURÍSTICO:

- Según la OMT, el patrimonio corresponde al potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre.

## ATRACTIVO TURÍSTICO

- el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico

## RECURSO TURÍSTICO

- El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial de los atractivos turísticos a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción.

## DESTINO TURÍSTICO

- Conjunto de atractivos y recursos turísticos en un área geográfica definida, que reúne distintas unidades productivas ligados a la actividad.

# PREMISAS

## PREMISAS:

- 15 años, al 2030, son pocos, para consolidar una industria turística.
- La complementación del turismo nacional e internacional es indispensable para construir una industria económicamente sustentable
- El turismo no es una industria de exportación, su producto sólo puede ser consumido en origen. No es un producto al paso que puede sacarse de una repisa de supermercado.
- La exigencia de desplazarse lejos de casa para consumirlo, implica necesariamente, el requerimiento de productos de primerísima calidad que motiven ese sacrificio físico y financiero.

# ATRATIVOS NACIONALES EN OJOS EXTRANJEROS

(La capacidad de atracción de los países, depende de la singularidad y jerarquía de sus atractivos)

Según diferentes guías, publicaciones y artículos especializados en viajes y destinos, tales como The New York Times, Wanderlust, National Geográfico, Lonely Planet, Tripadvisor, BudgetTravel y otros, los atractivos y destinos mencionados son los siguientes:

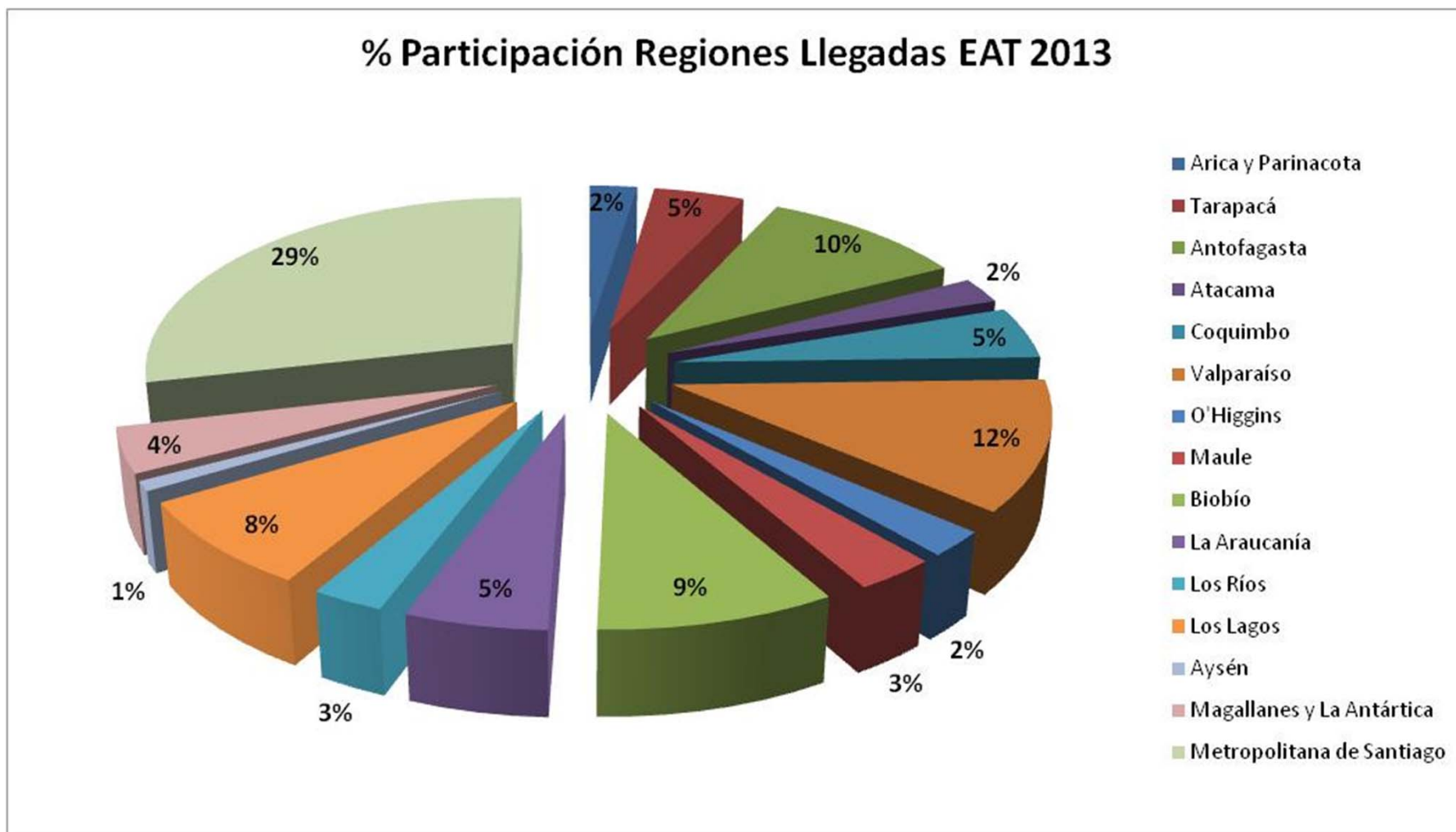
- Valle Colchagua (Top 10 Luna Miel)
  - Valparaíso
  - Carretera Austral y Patagonia (2 veces)
  - Antártica
  - Chiloé
  - Santiago
  - San P: Atacama y alrededores (2 veces)
  - Isla de Pascua
  - Volcan Osorno, Llanquihue y Cruce Lagos
  - Valle del Elqui
  - Villarrica – Pucón (1 nominación)
  - Glaciar Grey, Torres del Paine
  - Museo de la Memoria
  - Valle Nevado, Heliski
  - Ruta del vino
- 
- Chile, mejor destino turístico emergente 2014 en la World Travel Market Inglaterra

# PLANES DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL

- Plan Desarrollo turístico 2011 – 2014
- Discurso Presidencial 21 Mayo
  - Creación Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable. Un objetivo consiste en duplicar en los próximos 4 años los recursos para promoción
- Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020
  - Promoción
  - Sustentabilidad
  - Calidad Capital Humano
  - Inteligencia de mercado (Datos)
  - Inversión y competitividad
    - Rutas turísticas (Humberstone, Chinchorro, astronomía, Iglesias Chiloé)
    - Priorización Reservas y Parques Nacionales (Araucanía)
      - Parque Nacional Villarrica



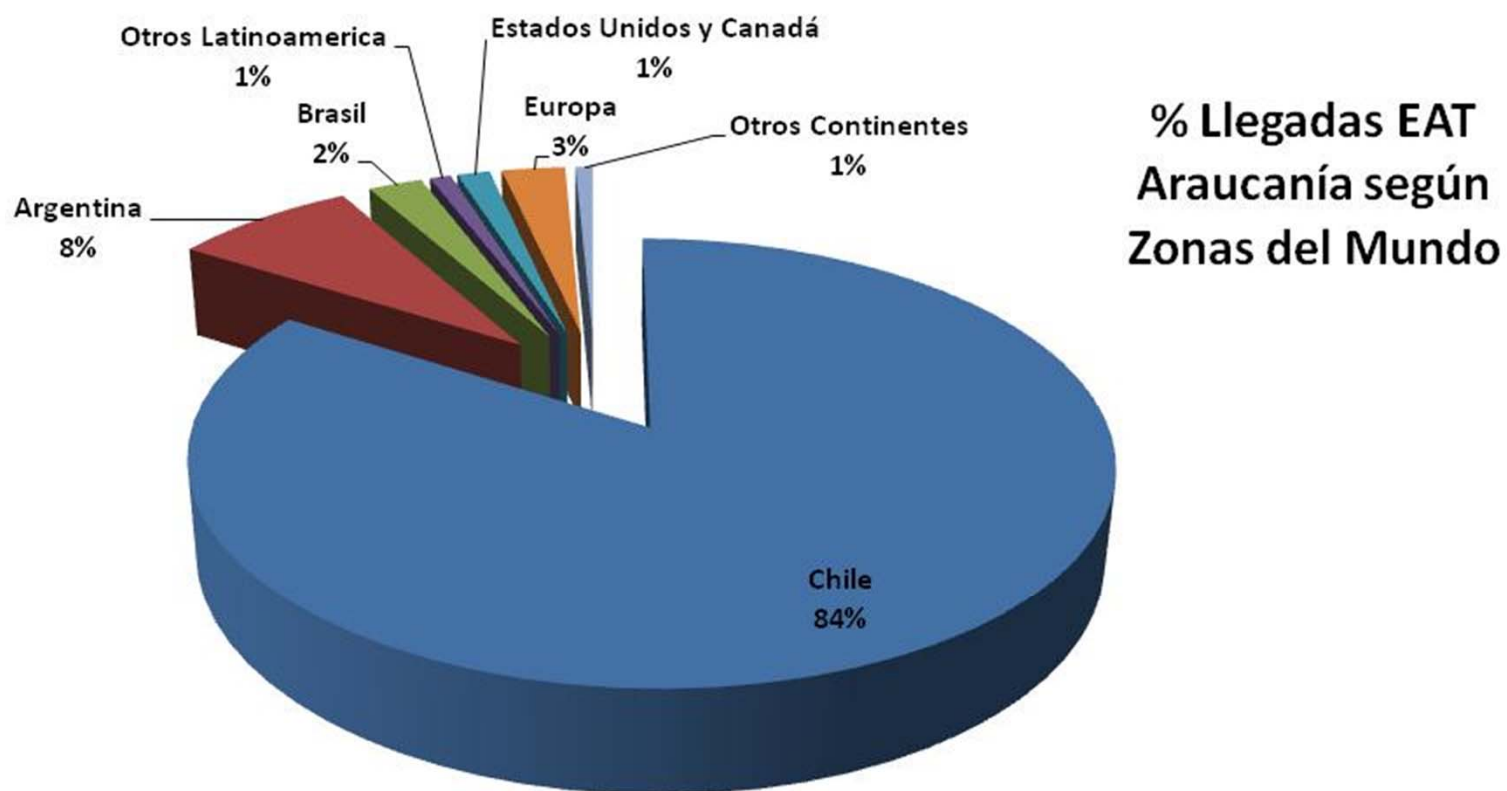
# Porcentaje Participación Regiones Llegadas EAT



FUENTE: INE, ANUARIO DE TURISMO



# Llegadas según Zonas del Mundo a EAT Araucanía



FUENTE: INE ARAUCANIA

# La NO MOTIVACIÓN del viajero:

La gente no viaja distancias largas, (que es lo que se requiere Chile) para visitar:

- aduanas,
  - carreteras de acceso (a polos de desarrollo turísticos)
  - aeropuertos
  - personas capacitadas
  - hoteles
  - emprendimiento rural
  - redes asociativas de empresarios o gremios
  - sistemas georeferenciado
  - inteligencia de mercado
  - edificaciones sustentables
- Son todos sistemas y mecanismos de soporte a la actividad, pero solo eso.

En el competitivo mundo globalizado, el turismo sólo se moverá, si somos capaces de ofrecer experiencias nuevas, exclusivas y de alta calidad.



“Destino o atractivo de categoría internacional”  
versus  
“Destino de Jerarquía internacional”.

CUAL ES EL  
COMUN DENOMINADOR ?

- Identidad
- Accesibilidad
- Precio
- Equipamiento
- Planta turística
- Estado de Conservación
- Promoción
- Seguridad

JERARQUIA:

- Por encargo de la OEA, en la década del `70, un grupo de planificadores turísticos, encabezados por el argentino Roberto Boullón, se dispuso establecer un sistema de categorización y jerarquización de atractivos turísticos. Aunque data de hace mas de 4 décadas, define un sistema para medir la calidad del Patrimonio o Recurso Turístico.
- Distancia dispuesta a recorrer para consumir el producto turístico.

# FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.	TOTAL x VARIABLE
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO (exclusividad)	15	
	VALOR EXTRÍNSECO	15	
	ENTORNO (seguridad)	10	
	ESTADO CONSERVACIÓN	10	50
APOYO	ACCESO	10	
	SERVICIOS (radio 2 hrs)	10	
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS (complemento)	5	25
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL O REGIONAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	25
		TOTAL PUNTOS	100

# JERARQUIA DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO

- Jerarquía 1 ( 0 – 25 puntos):
  - Atractivo sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local. No implica pernoctación.
- Jerarquía 2 (26 – 50 puntos):
  - Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico. Pernoctación en forma excepcional.
- Jerarquía 3 (51 a 75 puntos):
  - Atractivo excepcional a nivel nacional, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí sola o en conjunto con otros atractivos cercanos.
- Jerarquía 4 ( 76 a 100 puntos):
  - Atractivos que tienen un radio de influencia que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí sólo, corrientes turísticas actuales o potenciales.
- Jerarquía 5: Son muy excepcionales generalmente sitios declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

# EJEMPLO ATRACTIVO JERARQUIA 4

Nueva Zelanda - 4,5 millones de habitantes

3 millones de turistas/año

Milford Track – 550.000 visitas/año

6.000 mm precipitación anual



# Región Araucanía



# PATRIMONIO, ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS REGIONALES ACTUALES Y POTENCIALES

## ATRACTIVOS ACTUALES

### JERARQUIA 3 Y 4:

- Volcán Villarrica (ascensiones)
- P. N. Huerquehue
- Half Ironman Pucón

## INVENTARIO DE ATRACTIVOS

### ZONA COSTA – ZONA LACUSTRE

## ATRACTIVOS POTENCIALES

### JERARQUIA 3 Y 4:

- Parques Nacionales
- Rutas escénicas de trekking
- Ruta escénica interlagos
- Centros de Ski (Corralco)
- Centros Termales
- Pesca Recreativa
- Nombre de Araucanía x Región de los Volcanes

## OTROS RECURSOS TURÍSTICOS:

- Turismo étnico
- Lagos Villarrica y Caburgua
- Ojos del Caburgua

# SUGERENCIAS AL 2030

- La Región debe alinearse con las políticas nacionales de desarrollo turístico
- La Región sin embargo, debe ser capaz de definir sus propias prioridades de desarrollo. Nadie las conoce mejor. Es decir, debe hacer valer sus propio Plan de Desarrollo que fortalezca los atractivos que considere prioritarios .
- Debe concentrar los mayores esfuerzos, en definir, implementar y poner en valor los atractivos turísticos de Jerarquía 3 y 4, y no los complementarios.
- Se hace imperativo, que el sector público disponga de recursos frescos y significativos para definir y orientar el desarrollo de esa oferta.
- Se hace imprescindible que el sector público disponga las condiciones para facilitar y apoyar una inversión significativa del sector privado.
- Se hace imperativo que la Región entregue garantías de seguridad ciudadana.
  
- La mejor herramienta para sustentabilidad económica de la industria sin chimeneas, es generar atractivos poderosos que proyecten imagen internacional.
- A mayor jerarquía, mayor será el flujo internacional y nacional.

El camino mas rápido a la consolidación de la Región como un Destino Turístico internacional,  
es mediante el fomento y la construcción de atractivos de Jerarquía,  
los cuales son los únicos que tiene la fuerza suficiente,  
para irradiar beneficios a todos los demás atractivos y actividades existentes y futuras.

SUERTE EN ESTE DESAFÍO

